

Un petit nid douillet en montagne



TROIS QUESTIONS À...

Maud Chavanne

Directrice
de l'office de tourisme

« Une station hôtelière »

Depuis 30 ans, quelle a été la logique touristique de Morzine ?

En terme d'orientation de la clientèle, on a toujours misé sur la famille. À une certaine époque, ce n'était pas très en vogue. Mais en 30 ans, les choses ont évolué. Nous avons toujours gardé ce même esprit d'accueil des familles. Cela a été vérifié dans nos infrastructures, notamment l'hôtellerie. Finalement, on ne s'est pas trompé : on a accueilli les grands-parents, les enfants et maintenant les petits-enfants. »

Quelle est la spécificité de Morzine aujourd'hui ?

Pour l'heure, on ne peut pas parler de projets puisque nous sommes en pleine campagne électorale. Morzine est avant tout une station hôtelière par tradition. Dans ce domaine, les Morzinois sont des précurseurs et des entrepreneurs. Tous les hôteliers ont leurs racines à Morzine. Ici, le touriste est accueilli par des familles et l'hôtelier n'hésite pas à accompagner ses clients sur les pistes. Et si vous recherchez une grande chaîne hôtelière, sans la peine de venir à Morzine, il n'y en a pas. »

À quoi ressemblera la station dans 50 ans ?

J'espère que le paysage n'aura pas changé. Il ne faut pas céder au "tout béton". Actuellement, nous bénéficions de subventions pour les toits en ardoise. Dans 50 ans, j'espère que la liaison entre Super Morzine et le Pleney sera finalisée. Ce serait une bonne chose pour rendre la circulation plus fluide. Sur le plan des activités, les choses devraient changer aussi. On le voit aujourd'hui, les gens viennent pas uniquement pour faire du ski. Les activités parallèles sont en pointe à l'image de la raquette. Les centres de massage vont se développer. »

Propos recueillis par J.-J. B.



La station de Morzine accueille principalement des familles. Le DL / M.D.

On ne vient pas à Morzine sans envie. Dans le cas contraire, il faut rester chez soi. La "station village" donne du fil à retordre au prévisible mais tord le cou aux contingences. Ici aussi, les agriculteurs se sont reconvertis à moitié dans le tourisme. Grâce aux alpages transformés en pistes l'hiver. Grâce aussi à cette neige généreuse, quasiment ostentatoire.

D'abord Morzine, c'est tout un état d'esprit. Le béton est persona non grata. On lui préfère le bois. Et on apprécie tout autant les ardoises

tirées des deux mines encore exploitées et qui recouvrent les toitures.

Aujourd'hui, la station n'a pas cédé aux appels du pied des grandes infrastructures. « L'architecture est archipréservée et nous y tenons », explique Maud Chavanne, la directrice de l'office de tourisme.

En pointe sur l'environnement

Morzine fait partie des 12 stations des Portes du Soleil et partage son domaine skiable avec Les Gets. Certes petit village mais culture internationale : « 50 % de notre clientèle est étrangère et sur ses 50 %, 70 %

est anglo-saxonne ».

Sur le plan touristique, la station s'inscrit dans le moyen/haut de gamme. Elle bénéficie, elle aussi, du label "Famille +". Une politique qu'elle a su développer au fil des ans, s'appuyant sur ses fondamentaux. L'économie locale - et c'est l'une de ses spécificités - est assurée essentiellement par les Morzinois d'origine. Notamment dans l'hôtellerie et la restauration.

Sur le plan de l'environnement également, Morzine est une station pilote : « Nous sommes aux normes Euro5 concernant nos transports en commun » souligne

Maud Chavanne. En pointe dans ce domaine, la station s'est même dotée de deux navettes électriques qui s'inscrivent dans le développement durable. Elle participe au programme "Perles des Alpes". Un label qui désigne « 17 lieux de vacances remarquables engagés dans la promotion des vacances sans voiture ».

Il est donc loin le temps où les gamins du village allaient chausser leurs premiers skis au début du XX^e siècle. Aujourd'hui, la station née en 1925 s'affiche dans la modernité mais sans excès.

REPÈRES

NOMBRE D'HABITANTS

■ 3 500 Morzinoises et Morzinois.
En hiver, on compte 130 000 habitants.

PISTES ET HÔTELS

■ Le domaine skiable partagé avec les Gets représente 107 km, 63 pistes et 48 remontées mécaniques. Morzine offre 21 000 lits touristiques et est la station française qui a le plus grand nombre d'hôtels : 56. Le premier a été ouvert le 1^{er} juin 1925 par François Baud. "Le Grand Hôtel" accueillait une clientèle chic, notamment des personnalités de la Société des Nations.

SAVOIR-FAIRE

■ Une fromagerie qui fabrique le reblochon, la tomme et l'abondance. Une scierie derrière l'église et un ardoisier, Franck Buet.

ACTIVITÉS

■ Ski de piste, ski de fond, ski de randonnée. Mais aussi raquettes, une activité en pleine évolution. La station organise aussi des activités "après-ski" et soigne les enfants : patinoire, pistes "rien que pour la luge", jardin d'enfants en altitude...

CLIENTÈLE ÉTRANGÈRE

■ Surtout anglo-saxonne, mais aussi des Belges, Hollandais, Russes, Italiens, Allemands. L'ESF (École du ski français) a innové en créant la Snow School, une école internationale. Également : Easy Rider, école privée. Deux moniteurs de l'ESF parlent le russe. Les enseignants sont tous bilingues, voire trilingues.